

TEMA - GRUPO II

Como fortalecer a Comissão de Ética da minha instituição?

Informativo

- O objetivo deste momento do Encontro é debater o tema proposto, colher informações e promover a troca de experiências.
- Teremos 1 hora e 50 minutos para debater o tema, colher informações, registrá-las e organizá-las.
- Precisaremos de um secretário para registrar as informações e um relator para a apresentação do resultado das discussões, que terá cerca de 10 minutos de fala na plenária.
- Haverá um *Coffee break* às 15h20 e às 15h40 retornaremos ao auditório para o fechamento do evento.

Perguntas motivadoras

1 – A Comissão de Ética é conhecida pelos servidores/empregados da instituição? Quais são os canais de acesso a ela? Como desenvolver uma estratégia de comunicação para a Comissão de Ética?

Resposta: A Comissão é conhecida pelos servidores/ empregados.

Os canais de denúncias de denúncia são: e-mail, ouvidoria/Integridade, telefone, canais de denúncias externo, presencial na sala da CE.

Estratégia de Comunicação: Difusão educativa (palestras, campanhas, informes), divulgação na intranet, parceria com outras organizações para compartilhamento das boas práticas, divulgação presencial de área em área, palestras pontuais presenciais e com acesso virtual, ementas pedagógicas, pop-up de frases do código.

2 – Como estabelecer parcerias entre a Comissão de Ética e outros setores dentro da instituição, tais como gestão de pessoas, ouvidoria e outros?

Resposta: Promoção de diálogo colaborativo, capacitação de gestão da ética para todos os gestores,

3 – Como a Secretaria-Executiva da Comissão de Ética pode colaborar com o fortalecimento do Colegiado?

Resposta: Aprimorar conhecimentos sobre gestão da ética e demais áreas e metas da instituição, buscar capacitação para todos os integrantes da CE e SE.

4 – Quais os principais desafios enfrentados por sua Comissão? Há possibilidade de promover ações para superar tais desafios? Quais seriam essas ações?

Resposta: Falta de infraestrutura, falta de orçamento, necessidade fortalecer a autonomia e independência da CE e sua SE, necessidade de apoio dos gestores para liberação dos membros para atuarem na CE, falta de reconhecimento da Alta Administração da importância da CE, necessidade de equipe da SE com dedicação exclusiva, capilaridade de algumas instituições.

Ações: diálogo e sensibilização da alta administração, visita técnica da CEP.

Tema: Como fortalecer a Comissão de Ética da minha instituição?	
Grupo: II	Relator: Sônia Lyra
Boas Práticas	
<ul style="list-style-type: none">• Café com ética• Consultas à Comissão de Ética sobre existência de sanção ética para os casos de promoção funcional• Difusão Educativa	

- **Divulgação via intranet**
- **Pop-up com incentivo à leitura do Código de Ética**
- **Eventos corporativos – inclusão de palestras da ética**

Desafios

- Falta de infraestrutura
- falta de orçamento
- necessidade fortalecer a autonomia e independência da CE e sua SE
- , necessidade de apoio dos gestores para liberação dos membros para atuarem na CE, falta de reconhecimento da Alta Administração da importância da CE, necessidade de equipe da SE com dedicação exclusiva, capilaridade de algumas instituições.

Dúvidas e Sugestões

- **Ingerência do Comitê de Integridade**
- **Atuação da CEP junto à CGU para delimitar as competências**
-

PARA ALÉM DO TEMA:

- Há alguma boa prática na gestão da ética desenvolvida pela sua Comissão ou por sua instituição que gostariam de compartilhar?
 1. Reuniões pontuais com alguma área/pessoa; prestação de consultorias para gestores
- Gostariam de formular alguma pergunta em relação à gestão da ética no Poder Executivo Federal ou em relação às normas que regem o Sistema de Gestão da Ética do Poder Executivo Federal?
 2. Definição das competências do Comitê de Integridade em relação à Ética.